

Français / English below



Français / English below



La Croissance Partagée avec l'Afrique
pour Prospérer Ensemble...

[Je souhaite devenir un nouvel abonné gratuitement](#)

Nos réseaux sociaux deviennent actifs (Facebook, linkedin, Instagram, twitter).

La lettre que vous recevez est distribuée à 60 000 mails). Vous pouvez diffuser cette lettre notamment auprès des autorités compétentes du pays.

Bonjour,

Sommaire de la lettre:

1) " Droit au but ! " : L'agriculture biologique en Afrique pour être leader mondial !

2) Etre représenté et vendre à Paris vos produits frais ...Cela vous intéresse?

3) Porteurs de projets, votre réussite passe d'abord par un bon business plan !

4) Le Green deal a le vent en poupe en Afrique !

5) Les Maires d'Afrique face aux différentes options de développement économique de leurs communes

6) Les Affiliés Croissance PEACE : des moteurs modernes pour le développement économique de l'Afrique!

7) Opportunité: Déstockage massif d'imprimantes multifonctions

1) Edito « Droit au but ! » :

L'agriculture biologique en Afrique pour être leader mondial

Qu'est-ce que l'agriculture biologique ?

La meilleure façon de répondre à la question n'est pas de donner une réponse d'école, mais plutôt de proposer un instrument concret qui répond à un besoin mondial en matière d'alimentation saine des Hommes. Car, les inquiétudes sur l'avenir de la planète se retrouvant régulièrement au centre des débats économiques et politiques, l'agriculture biologique apparaît comme une solution d'avenir pour la santé des hommes et du maintien de l'équilibre de notre environnement.

Au sein de Croissance PEACE, nous sommes convaincus que l'Afrique a une contribution significative à apporter dans cet enjeu qui concerne l'humanité. De part la structuration de l'agriculture en Afrique (petites et moyennes exploitations en général, main d'œuvre abondante...) l'agriculture biologique pourra y trouver une terre d'épanouissement dans le respect des droits et coutumes africains. De plus, le caractère écologique indéniable que procure le bio donnera une valeur ajoutée à la production et permettra ainsi l'accès à des marchés mondiaux considérables. Pour ce faire, il faut une stratégie, un plan de développement agricole bio, de la formation et du financement.

Les produits d'origine biologique représentent un marché en croissance bien que la surface certifiée en agriculture biologique à travers le monde représente à peine 1% des terres agricoles (certifiées et en conversion). Malgré cette part encore très faible dans la consommation des ménages, les produits biologiques bénéficient d'une image positive, respectueuse de l'environnement, naturelle, et meilleure pour la santé.

Dans un pareil contexte, les pays africains concernés tireraient bénéfices à se doter d'une part, d'un appareil étatique sous tutelle du Ministère de l'agriculture, pour promouvoir significativement l'agriculture biologique en accompagnant les producteurs, les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs dans l'adoption des meilleures pratiques de la culture bio. Cela peut être la Direction d'Etudes et de la Promotion de l'Agriculture Biologique. Et d'autre part, la création d'une agence nationale ou sous-régionale, publique ou privée, de certification et de contrôle des produits de l'agriculture biologique, cultivés, transformés ou importés.

Voici quelques missions que pourrait avoir la Direction d'Etudes et de la promotion de l'Agriculture Biologique:

- Produire des données sectorielles et les valoriser auprès des acteurs intervenants sur toute la chaîne de la culture biologique du pays
- Sensibiliser, éduquer et former les producteurs afin d'accroître dans le pays, les terres arables en agriculture biologique
- Identifier les producteurs, transformateurs, préparateurs, importateurs, grossistes, détaillants des produits issus de l'agriculture biologique
- Délivrer les agréments aux agences ou organismes de certification biologique du pays
- Organiser des rencontres entre les partenaires locaux, sous régionaux, africains et internationaux au sujet de l'agriculture biologique
- Donner des orientations stratégiques à propos de la culture biologique dans le pays, en fonction des enjeux internationaux
- Rédiger les rapports annuels sur l'état de la culture biologique dans le pays
- Etablir les nouvelles normes et mettre à jour les anciennes

En ce qui concerne les normes, il est important que l'Union africaine devienne souveraine au niveau de la production celles-ci, soit en les créant elle-même, soit en participant à leur création au même TITRE que les intervenants des autres espaces économiques à travers le monde. Ainsi l'agriculture biologique africaine

aura une croissance assurée car gérée par les africains eux-mêmes. Aussi, elle permettra aux agriculteurs locaux d'être optimistes pour l'avenir, grâce à un marché mondial bio grandissant et une prospérité bien engagée.

Les experts de Croissance PEACE vous accompagnent pour la création d'une telle agence, au niveau national comme sous-régional.

Voici un aperçu de l'instrument adéquat (à télécharger sur le site de Croissance PEACE): [Lien](#)

On garde le contact.

[Ludovic Emanuely](#)

2) Etre représenté et vendre à Paris vos produits frais ...Cela vous intéresse?

Lettre d'intention pour participer au Marché des produits frais provenant de l'Afrique, à Paris.

Dans le cadre de nos activités, nous innovons en étudiant la possibilité d'organiser d'une grande plateforme de produits frais à Paris, tous d'origine AFRICAINE.

Ce marché, où pavillon africain ne proposera que des produits africains.

Les avantages en sont multiples :

- . Baisse des coûts intermédiaires
- . Mutualisation des charges
- . Soutien des quantités et des qualités grâce au nombre de producteurs
- . Connaissance de votre production et de vos produits
- . Meilleures ventes

....

Voici la lettre d'intention à nous retourner afin de valider votre intérêt. Ensuite nous échangerons:

Je suis intéressé par une participation au marché des produits frais provenant de l'Afrique » à Paris

Nom Société :

Votre Nom :

Prénom :

Poste :

Site web :

Email :

Téléphone whatsapp/signal :

Que produisez-vous ? :

Localisation pays/ville :

Surface cultivée (hectares) par produit :

Production/produit par an:

Comment assurez-vous le stockage ?

Avez-vous déjà exporté ?

Merci de nous envoyer la lettre à contact@croissancepeace.org

3) Porteurs de projets, votre réussite passe d'abord par un bon business plan !

Croissance Peace peut vous accompagner pour son élaboration et l'adapter aux différentes catégories d'investisseurs... auguste.dago@croissancepeace.org

Une entreprise étant une entité sociale dotée d'un modèle économique viable, cela suppose qu'il est préalablement et précisément défini comment l'entreprise compte gagner de l'argent et faire des profits. Et de consigner le tout dans un Business Plan. C'est pourquoi, un projet entrepreneurial sérieux doit démarrer par l'identification d'une clientèle prête à payer pour le produit ou le service que l'entreprise mettra sur le marché.

Pour y parvenir, nous vous avons élaboré ce questionnaire simplifié. En le remplissant étape par étape, vous verrez apparaître devant vous, votre projet d'entreprise désormais clair et facile à comprendre. Aussi, prenez soin de schématiser la sous-rubrique « Les ressources humaines », pour une compréhension plus fluide. Ce document comporte les trois grandes parties de tout Business Plan qui se veut cohérent, compréhensible, fiable et convaincant pour les investisseurs.

Il s'agit du modèle économique de l'entreprise, sa gouvernance et la validation du projet entrepreneurial par une étude de marché crédible.

I. LE MODELE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

1. Produits / Services de votre entreprise ?
2. La typologie de votre clientèle ?
3. Votre politique tarifaire ?
4. Votre offre ?
5. Lettres de précommandes de vos clients ?

II. LA GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE

1. L'année de création de votre entreprise
2. La forme juridique (SA, SARL...) ?
3. La répartition des parts sociales ?
4. Le statut du DG ou du Gérant (actionnaire majoritaire ou minoritaire) ?
5. Ressources humaines
 - a- Effectif de l'entreprise ?
 - b- Structure organisationnelle et hiérarchique ?
 - c- Fournisseurs ?
 - d- Partenaires ?
 - Techniques
 - Stratégiques
 - Juridiques et comptables
 - e- Prestataires / Sous-traitants ?
 - f- Environnement concurrentiel ?
6. Ressources économiques
 - a- Les 3 derniers bilans de l'entreprise ?
 - b- Le prévisionnel du projet en cours ?
 - c- Le diagnostic (résumé du besoin en investissement et la promesse de plus-value à l'investisseur) ?

III. LA VALIDATION DU PROJET ENTREPRENEURIAL

1. L'étude de marché
 - a- Le questionnaire de l'étude ?
 - b- Les résultats et conclusions de l'étude ?
 - c- La politique de marketing ?

IV. ANNEXES

1. La R&D
2. Les études diverses

NB : Document exclusif Diffusion autorisée avec la mention expresse "Croissance PEACE" !

Accompagnement: auguste.dago@croissancepeace.org

4) Le Green deal a le vent en poupe en Afrique !

C'était dans les tuyaux depuis quelques mois, c'est désormais officiel : les bailleurs de fonds internationaux orientent pour les 5 années à venir, leurs priorités de financement vers les projets Green sur l'Afrique. L'objectif affiché est de réconcilier le monde de la finance et celui de l'économie durable en mettant la problématique du réchauffement climatique au cœur des enjeux économiques et sociaux. Le privilège est ainsi donné à l'innovation pour les projets solaires photovoltaïques et les concepts novateurs qui rétablissent les écosystèmes et préservent la biodiversité.

Par exemple, l'un des enjeux les plus pressants sur le continent concerne la facilitation de l'accès à l'eau potable, la gestion efficace de cette ressource et le traitement approprié pour la débarrasser des agents polluants.

Il s'agit donc de faire l'inventaire des points d'approvisionnement possibles en eau, et de mobiliser les ressources techniques et financières nécessaires à leur exploitation:

- . Accompagner les populations dans la construction d'infrastructures d'eau potable (les fontaines et châteaux d'eau)
- . Constituer des systèmes experts pour mobiliser les ingénieurs locaux afin d'accompagner des projets d'adduction d'eau
- . Former les acteurs locaux à la gestion durable d'infrastructures d'hydrauliques citadines et rurales pour une mise à disposition aux populations à un coût soutenable

Aussi bien pour les collectivités locales africaines que pour les privés qui ont des projets orientés vers le Green deal à financer en Afrique, vous pouvez obtenir de plus amples renseignements ici : contact@croissancepeace.org

5) Les Maires d'Afrique face aux différentes options de développement économique de leurs communes

Note de cadrage : Faire progresser les possibilités humaines pour vivre en bonne santé, avoir accès à l'éducation et bénéficier des ressources qui permettent de devenir un citoyen modèle, voilà les véritables enjeux des élus locaux, notamment les Maires qui sont au cœur de la vie quotidienne des populations. Le thème ci-dessus, proposé pour un prochain séminaire à Grand-Bassam en Côte d'Ivoire, permettra aux intervenants de partager leurs expériences et stratégies pour une meilleure gestion des collectivités locales. Les thématiques associées sont les suivantes :.....[lien](#)

6) Les Affiliés Croissance PEACE : des moteurs modernes pour le développement économique de l'Afrique

Chers frères et sœurs d'Afrique, ne nous trompons pas de combat ! Aussi vrai que les petits ruisseaux font les grandes rivières, les réseaux structurés font les grandes stratégies du développement économique.

Ainsi, le Partenariat Privé-Privé est devenu un élément clé de la performance des pays qui progressent dans le monde. L'attractivité des pays d'Afrique ne peut donc dépendre uniquement de codes des investissements, de réglementations douanières ou de droits miniers... Celle-ci dépend dans un premier temps des Hommes et Femmes qui savent créer des liens d'amitié et de travail entre les personnes ; viennent ensuite les instruments.

Le continent africain n'est pas isolé du reste du monde. Désormais, la mondialisation nous oblige à offrir des savoir-faire exclusifs que seule une véritable coopération avec d'autres entités, ayant la même vision que soi, favorise. C'est ce que comprennent parfaitement les dirigeants qui unissent leurs forces pour prospérer ensemble. Ceci est vrai dans tous les secteurs d'activité. Nous pouvons donc très bien la développer sous l'axe Afrique Europe notamment dans ce qu'il y a de plus constructif, l'échange de savoir-faire, et le transfert de technologie.

C'est pourquoi, nous dédions cette rubrique aux Affiliés de Croissance PEACE ; des hommes et femmes de bonne volonté, qui constituent souvent nos relais auprès des dirigeants des secteurs public et privé, dans leurs pays, en Afrique.

En travaillant avec Croissance PEACE, ils, elles participent à la production de richesse dans leur pays et bénéficient directement des résultats produits. Ils, elles appartiennent à une communauté qui échange et s'entraide pour une croissance partagée multilatérale.

Si vous aussi, vous avez un réseau de décideurs dans votre pays auquel vous pouvez accéder en toute confiance et que vous partagez les valeurs inscrites dans la Charte de Croissance PEACEMaintenant, vous pouvez le valoriser !

L'adhésion est gratuite sous conditions ! Si votre candidature est acceptée, vous bénéficierez d'un protocole d'affiliation complet, du label Croissance PEACE et un certain nombre d'outils seront mis à votre disposition.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION sont téléchargeables sur le site web.

Renseignements pour devenir Affilié: auguste.dago@croissancepeace.org

P.S. :

Depuis sa création, Croissance PEACE a développé une politique volontariste de partenariats et d'affiliations gagnants-gagnants pour tous. En France, en Europe et en Afrique, Croissance PEACE s'appuie sur un vaste réseau de partenaires et affiliés. Ceux-ci participent à l'ouverture de notre organisation à l'endroit de divers publics et sur différents domaines d'activité contre rémunération sous forme de commissions. Les programmes de partenariats et d'affiliations de Croissance PEACE offrent des moyens pour la mise en œuvre de solutions originales pour les opportunités que vous aurez détectées. Ensemble, nous alignons nos approches sur la résolution des problématiques les plus décisives pour vos clients.

7) Opportunité: Déstockage massif d'imprimantes multifonctions

Dans le cadre d'un important renouvellement de parc informatique d'un grand compte européen, notre partenaire propose à la vente un lot d'imprimantes multifonctions de grande marque et à prix très compétitif.

Toutes les imprimantes sont en parfait état de fonctionnement et ont été scrupuleusement maintenues selon les normes constructeur depuis leur mise en place opérationnelle.

Nous tenons à votre disposition pour chaque imprimante du lot une fiche technique comportant:

Le compteur d'impression depuis l'origine

Le rapport de maintenance (pièces changées)

Le prix offert pour chaque imprimante varie selon le modèle, le nombre de copies ainsi que le nombre d'imprimantes que vous souhaitez acheter.

Nous sommes en mesure d'assurer la logistique de livraison vers la destination de votre choix.

Renseignement: contact@croissancepeace.org

Pensons positif et agissons constructif !

Bien cordialement



Ludovic EMANUELY

President – Croissance PEACE

Chede- RC gend-

+33 6 80 26 97 19

www.croissancepeace.org

ludovic.emanuely@croissancepeace.org

English



*Shared Growth With Africa
to prosper Together ..*

[I want to become a new subscriber for free](#)

our social network accounts become active (Facebook, linkedin, Instagram, twitter). The letter you receive is distributed to 60,000 mails).

You can distribute this letter in particular to the competent authorities of the country.

Hello,

Letter summary:

- 1) "Straight to the point!": Organic farming in Africa to be a world leader!**
- 2) Being represented and selling your fresh products in Paris... Are you interested?**
- 3) Project leaders, your success first requires a good business plan!**
- 4) The Green Deal is on the rise in Africa!**
- 5) Mayors of Africa faced with different development options economic of their municipalities**
- 6) The Croissance PEACE Affiliates: Modern Engines for Africa's Economic Development!**
- 7) Opportunity: Massive clearance of multifunction printers**

1) Editorial "Straight to the point! ": Organic farming in Africa to be a world leader

What is organic farming?

The best way to answer the question is not to give an academic answer, but rather to propose a concrete instrument that meets a global need for healthy food for people. Because, with concerns about the future of the planet regularly being at the center of economic and political debates, organic farming appears to be a solution for the future for human health and for maintaining the balance of our environment.

Within Croissance PEACE, we are convinced that Africa has a significant contribution to make in this issue which concerns humanity. Due to the structuring of agriculture in Africa (small and medium-sized farms in general, abundant labor ...) organic agriculture can find a land of fulfillment in respect of African rights and customs. In addition, the undeniable ecological character that organic provides will add value to production and thus allow access to considerable global markets. To do this, we need a strategy, an organic agricultural development plan, training and financing.

Organic products represent a growing market, although the area certified in organic agriculture worldwide represents barely 1% of agricultural land (certified and in conversion). Despite this still very low share in household consumption, organic products benefit from a positive image, respectful of the environment, natural, and better for health.

In such a context, the African countries concerned would benefit from acquiring, on the one hand, a state apparatus under the supervision of the Ministry of Agriculture, to significantly promote organic farming by supporting producers, processors and distributors. and consumers in adopting the best practices of organic farming. This could be the Department of Studies and Promotion of Organic Agriculture. And on the other hand, the creation of a national or sub-regional, public or private agency, for the certification and control of organic farming products, cultivated, processed or imported.

Here are a few missions that the Department of Studies and Promotion of Organic Agriculture could have:

- Produce sectoral data and promote them to stakeholders across the entire chain of organic farming in the country
- Sensitize, educate and train producers in order to increase organic arable land in the country
- Identify producers, processors, preparers, importers, wholesalers, retailers of products from organic farming
- Issue approvals to the country's organic certification agencies or bodies
- Organize meetings between local, sub-regional, African and international partners on the subject of organic farming
- Give strategic orientations about organic farming in the country, according to international issues
- Write annual reports on the state of organic farming in the country
- Establish new standards and update old ones

With regard to standards, it is important for the African Union to become sovereign at the level of production, either by creating them itself, or by participating in their creation in the same TITLE as stakeholders from other economic spaces. worldwide.

African organic agriculture will thus have assured growth because it is managed by Africans themselves. Also, it will allow local farmers to be optimistic about the future, thanks to a growing global organic market and well-underway prosperity.

The experts at Croissance PEACE will support you in the creation of such an agency, at national and sub-regional level.
Here is an overview of the appropriate instrument (download from the Croissance PEACE website): [Link](#)

We keep in touch !
[Ludovic Emanuely](#)

2) Being represented and selling your fresh products in Paris... Are you interested?

Letter of intent to participate in the Fresh Produce from Africa Market in Paris.

As part of our activities, we innovate by studying the possibility of organizing a large platform for fresh products in Paris, all of AFRICAN origin.
This market, where the African pavilion will offer only African products.

There are many advantages:

- . Lower intermediate costs
- . Mutualization of charges
- . Support of quantities and qualities thanks to the number of producers
- . Knowledge of your production and your products
- . Bestsellers

....

Here is the letter of intent to return to us to validate your interest. Then we will exchange:

I am interested in participating in the fresh produce market from Africa "in Paris

Company Name :

Your name :

First name:

Post:

Website :

E-mail :

Whatsapp phone / signal:

What are you producing? :

Country / city location:

Cultivated area (hectares) by product:

Production / product per year:

How do you ensure storage?

Have you ever exported?

Please send us the letter to contact@croissancepeace.org

3) Project leaders, your success first requires a good business plan!

Croissance Peace can assist you in its development and adapt it to different categories of investors ... auguste.dago@croissancepeace.org

Since a company is a social entity with a viable economic model, this presupposes that it is previously and precisely defined how the company intends to earn money and make profits. And to record everything in a Business Plan.
Therefore, a serious entrepreneurial project must start with the identification of a

clientele willing to pay for the product or service that the company will bring to the market.

To achieve this, we have developed this simplified questionnaire for you. By completing it step by step, you will see your business plan appear in front of you, now clear and easy to understand. Also, take care to diagram the sub-heading "Human resources", for a more fluid understanding. This document comprises the three main parts of any Business Plan which is intended to be coherent, understandable, reliable and convincing for investors. It is about the economic model of the company, its governance and the validation of the entrepreneurial project by a credible market study.

I. THE BUSINESS MODEL

1. Products / Services of your company?
2. The type of your clientele?
3. Your pricing policy?
4. Your offer?
5. Pre-order letters from your customers?

II. CORPORATE GOVERNANCE

1. The year of your business creation
2. The legal form (SA, SARL...)?
3. The distribution of shares?
4. The status of the CEO or Manager (majority or minority shareholder)?
5. Human resources
 - a- Company workforce?
 - b- Organizational and hierarchical structure?
 - c- Suppliers?
 - d- Partners?
 - Techniques
 - Strategic
 - Legal and accounting
 - e- Service providers / Sub-contractors?
 - f- Competitive environment?
6. Economic resources
 - a- The last 3 balance sheets of the company?
 - b- The forecast of the current project?
 - c- The diagnosis (summary of the need for investment and the promise of added value to the investor)?

III. VALIDATION OF THE ENTREPRENEURIAL PROJECT

1. Market research
 - a- The study questionnaire?
 - b- The results and conclusions of the study?
 - c- The marketing policy?

IV. APPENDICES

1. R&D
2. Miscellaneous studies

NB: Exclusive document Authorized distribution with the express mention "Croissance PEACE"!

Support: auguste.dago@croissancepeace.org

4) The Green Deal is on the rise in Africa!

It had been in the pipes for a few months, it is now official: international donors are directing their funding priorities for the next 5 years to Green projects in Africa. The stated objective is to reconcile the world of finance and that of the sustainable economy by placing the issue of global warming at the heart of economic and social issues. The privilege is thus given to innovation for solar photovoltaic projects and innovative concepts that restore ecosystems and preserve biodiversity.

For example, one of the most pressing issues on the continent concerns the facilitation of access to drinking water, the efficient management of this resource and the appropriate treatment to rid it of pollutants.

It is therefore a matter of making an inventory of possible water supply points, and of mobilizing the technical and financial resources necessary for their operation:

- . Support the populations in the construction of drinking water infrastructure (fountains and water towers)
- . Set up expert systems to mobilize local engineers to support water supply projects
- . Train local actors in the sustainable management of urban and rural water infrastructure for provision to populations at a sustainable cost

Both for African local authorities and for private individuals who have Green Deal-oriented projects to finance in Africa, you can obtain more information here: contact@croissancepeace.org

5) Mayors of Africa faced with different options for the economic development of their municipalities

Concept note: Advancing human possibilities for living in good health, having access to education and benefiting from the resources that make it possible to become a model citizen, these are the real challenges of local elected officials, in particular the Mayors who are at the heart of the daily life of populations.

The above theme, proposed for an upcoming seminar in Grand-Bassam in Côte d'Ivoire, will allow speakers to share their experiences and strategies for better management of local communities. The associated themes are as follows: [link](#)

-

6) The Croissance PEACE Affiliates: modern engines for Africa's economic development

Dear brothers and sisters of Africa, let us not take the wrong fight! As true as small streams make great rivers, structured networks make great strategies for economic development.

Thus, the Private-Private Partnership has become a key element in the performance of countries making progress in the world. The attractiveness of African countries cannot therefore depend solely on investment codes, customs regulations or mining rights ... This depends initially on Men and Women who know how to create bonds of friendship and work between the people ; then come the instruments.

The African continent is not isolated from the rest of the world. From now on, globalization obliges us to offer exclusive know-how that only a true cooperation with other entities, having the same vision as oneself, promotes. This is well understood by leaders who join forces to prosper together. This is true in all industries. We can therefore very well develop it under the Africa-Europe axis, in particular in what is most constructive, the exchange of know-how, and the

transfer of technology.

Therefore, we dedicate this heading to Croissance PEACE Affiliates; men and women of good will, who are often our intermediaries with the leaders of the public and private sectors, in their countries, in Africa.

By working with Croissance PEACE, they participate in the production of wealth in their country and directly benefit from the results produced. They, they belong to a community that exchanges and helps each other for a shared multilateral growth.

If you too have a network of decision-makers that you can access with confidence and that you share the values inscribed in the Croissance PEACE Charter ...Now you can promote!

Membership is free under certain conditions! If your application is accepted, you will benefit from a full affiliation protocol, the Croissance PEACE label and a number of tools will be made available to you.

OUR AREAS OF INTERVENTION on our website (homepage)

Renseignements pour devenir Affilié: auguste.dago@croissancepeace.org

P.S.:

Since its creation, Croissance PEACE has developed a proactive policy of win-win partnerships and affiliations for all. In France, Europe and Africa, Croissance PEACE relies on a vast network of partners and affiliates. They participate in the opening of our organization to various audiences and to different areas of activity against remuneration in the form of commissions. The Croissance PEACE partnership and affiliation programs offer the means for the implementation of original solutions for the opportunities you have detected. Together, we align our approaches to solving the most critical issues for your clients.

7) Opportunity: Massive destocking of multifunction printers

As part of a major renewal of the IT equipment of a major European account, our partner is offering for sale a set of major brand multifunction printers at very competitive prices.

All printers are in perfect working order and have been scrupulously maintained according to manufacturer standards since their operational implementation.

We have at your disposal for each printer in the batch a technical sheet including:

The print counter from the beginning

The maintenance report (parts changed)

The price offered for each printer varies depending on the model, the number of copies and the number of printers you wish to purchase.

We are able to provide delivery logistics to the destination of your choice.

Information: contact@croissancepeace.org

Think positive and act constructively!

Best regards



Ludovic EMANUELY
President – Croissance PEACE
+33 6 80 26 97 19
www.croissancepeace.org
ludovic.emanuely@croissancepeace.org
