



La Croissance Partagée avec l'Afrique

**Pour une Afrique*
souveraine et prospère...**

*54 pays, 3000 ethnies 2000 langues environ !

Nouvelle lettre CROISSANCE PEACE DU 11 novembre 2025 - NUMÉRO 248

SOMMAIRE

*Français
English below*



Français

**1- Créer des emplois en
Afrique : clé de souveraineté et
défi de transformation**

2- Activités Croissance PEACE

**3- Ne pas s'appuyer sur la
génération Z en Afrique est une
erreur stratégique**

**4- Croissance PEACE, ONG
apolitique et indépendante
engagée pour l'Afrique**

**5- Merci à Radio Kledu (radio
malienne)**

**6- Jeu de société "Où en
Afrique?"**

Résumé Audio de la lettre

Bonne écoute !

On est ensemble

Ludovic EMANUELY - Président
Croissance PEACE
+33 680269719
www.croissancepeace.org
ludovic.emanuely@croissancepeace.org

**ONG Croissance PEACE
apolitique et indépendante**
Association 1901 à but non lucratif
56, avenue de Paris 94300 Vincennes France
Siret 822 375 226 000 13
APE 9499Z

Bonjour, j'espère que cette lettre vous trouvera en bonne santé.

Bonne nouvelle.... Préparez-vous !

10 ème conférence internationale

Croissance PEACE

le lundi 27 avril 2026 -Paris-

Note de cadrage et programme

Pré-inscription

Français

**" Ils ne savaient pas que c'était impossible,
alors ils l'ont fait "**

Mark TWAIN

1) Créer des emplois en Afrique : clé de souveraineté et défi de transformation

Un enjeu vital pour le continent

L'Afrique est aujourd'hui à un tournant décisif de son histoire. D'ici 2050, elle comptera près de 2,5 milliards d'habitants, dont plus de la moitié aura moins de 25 ans. Chaque année, plus de 10 millions de jeunes arrivent sur

le marché du travail, alors que seuls 3 millions d'emplois formels sont créés. Créer des emplois n'est donc pas seulement un objectif économique : c'est une urgence politique, sociale et stratégique. C'est une question de dignité, de stabilité et de souveraineté. Car sans emploi, pas de cohésion, pas de revenu, pas d'avenir.

Pourquoi la création d'emplois est essentielle

L'emploi est la clef de voûte du développement africain. Il apporte trois bénéfices fondamentaux :

- Stabilité sociale : il réduit la pauvreté, les tensions, les migrations forcées et le désespoir.
- Croissance économique : chaque emploi créé génère consommation, investissement et innovation locale.
- Souveraineté : travailler et produire sur place renforcer l'autonomie financière des États et limiter la dépendance extérieure.

Créer des emplois, c'est donc transformer la jeunesse africaine — aujourd'hui sous-employée — en force motrice du développement.

Des freins puissants et persistants

Mais cette ambition se heurte à des freins multiples, internes et externes, qui ralentissent l'émancipation du continent.

1. Des intérêts économiques internationaux :

Les multinationales extractives, les industries d'import-export et certaines grandes puissances préfèrent une Afrique consommatrice plutôt que productrice. Une Afrique industrialisée et autonome réduirait leur accès privilégié aux ressources et à un marché captif

2. Des dépendances financières structurelles :

Les institutions de crédit et agences de notation internationales exercent une influence durable sur les

politiques économiques africaines. Un continent financièrement autonome perdrait pour elles une partie de sa dépendance stratégique.

3. Des élites locales parfois complices :

Certaines élites africaines tirent profit du statu quo : importations subventionnées, rentes publiques, contrats d'extraction. Or, une économie locale créatrice d'emplois exigerait transparence, réforme et redistribution.

Ces blocages ne sont pas une fatalité : ils traduisent surtout la nécessité d'une volonté politique et populaire forte, capable de redéfinir les priorités autour de l'emploi productif.

Les leviers d'action pour bâtir une économie africaine de l'emploi

1. Placer la jeunesse au cœur de la stratégie.

Les politiques publiques doivent mesurer leur succès non pas seulement au PIB, mais au nombre d'emplois créés. Une coordination continentale via l'Union Africaine, la BAD et la ZLECAf est essentielle.

2. Soutenir les PME et l'entrepreneuriat.

Les petites entreprises représentent plus de 80 % des emplois africains. Il faut donc simplifier leur création, leur accès au financement, et favoriser les marchés publics qui leur sont ouverts.

3. Valoriser les secteurs porteurs.

L'agriculture, le numérique, les énergies renouvelables, le bâtiment et la culture sont les grands gisements d'emplois du futur. Moderniser, former et innover dans ces domaines créera des millions de postes locaux.

4. Réformer l'éducation et la formation.

Adapter les formations aux besoins réels du marché, développer les écoles techniques et valoriser les manuels de métiers sont des priorités absolues.

5. Attirer et sécuriser l'investissement.

Un environnement stable, transparent et attractif est indispensable pour mobiliser les capitaux africains, étrangers et de la diaspora.

6. Miser sur la gouvernance et la stabilité.

Lutter contre la corruption et garantir la sécurité juridique encourageant la confiance et la création d'entreprises.

Vers un cercle vertueux du développement

Créer un emploi, c'est enclencher une chaîne positive :
Emploi → Revenu → Consommation → Investissement →
Croissance → Nouveaux emplois.

C'est un moteur de stabilité et de confiance, mais aussi une arme contre la pauvreté, l'exode et la dépendance. Une Afrique qui crée ses emplois devient une Afrique qui se finance, se gouverne et se transforme elle-même.

En conclusion

Créer des emplois en Afrique, c'est créer l'avenir de l'Afrique. C'est faire du travail non pas une contrainte, mais un acte de souveraineté. C'est transformer une jeunesse pleine d'énergie en une génération de bâtisseurs. Et c'est, enfin, redonner au continent la place qu'il mérite : celle d'un acteur majeur du XXI^e siècle, maître de son destin et de sa prospérité.

Ludovic Emanuely

Président Croissance PEACE

Afrique,

l'aube de ton avenir se lèvera de tes mains,

non du regard des autres.

Ne cherche pas ton reflet ailleurs : il brille déjà

dans ton sol, dans tes cœurs, dans tes rêves.

Crée ce que tu veux pour toi-même, et le monde

apprendra de ton éclat.

L.E.

2) Activités Croissance PEACE (cliquez)

. Nos activités (vue globale en 10 s)

. Programme d'optimisation des ressources des Etats, du secteur privé et de la société civile en Afrique

. Financement de projets

. Achat et vente de produits

. Formation en Afrique et Europe- (point 3)

**L'inventivité à deux vertus fondamentales :
elle est accessible à chacun et
elle dépasse toutes les frontières du savoir.**

Croissance PEACE

3) Ne pas s'appuyer sur la génération Z en Afrique est une erreur stratégique

1. Une jeunesse — la Génération Z — au cœur de l'Afrique d'aujourd'hui

Avec plus de 60 % de la population âgée de moins de 25 ans, l'Afrique est le continent le plus jeune du monde.

La Génération Z — aujourd'hui âgée d'environ 15 à 25 ans — représente une force démographique, culturelle et économique sans précédent.

Connectée, curieuse et inventive, cette génération façonne déjà les nouveaux usages, les nouvelles économies et les nouveaux imaginaires africains.

Ignorer cette jeunesse, c'est ignorer la majorité vivante, créative et déterminée du continent.

2. Une erreur de lecture persistante

Trop souvent, les décideurs considèrent la jeunesse comme un public à encadrer plutôt qu'un acteur à intégrer. On la consulte rarement, on lui parle souvent, mais on l'écoute peu. Cette posture crée une fracture : d'un côté, une jeunesse connectée, mobile et impatiente ; de l'autre, des institutions figées, hiérarchisées et méfiantes. Ne pas s'appuyer sur la Génération Z, c'est reproduire les erreurs du passé : gouverner pour elle au lieu de gouverner avec elle.

3. Trois conséquences d'un tel oubli

- Perte de légitimité démocratique : les jeunes ne se confèrent plus dans les discours politiques et s'éloignent des institutions.
- Fuite des talents : sans perspectives ni écoute, les plus créatifs partent ou se répondent dans l'informel.
- Retard d'innovation : en écartant les jeunes, on écarte aussi leur énergie, leur audace et leur capacité à réinventer les modèles économiques et sociaux.

L'Afrique ne peut pas se permettre cette perte d'énergie : sa vitalité dépend directement de la mobilisation de sa jeunesse.

4. Les causes profondes de cette résistance

- Méfiance intergénérationnelle : les élites craignent le changement de codes et de langues.
- Structures politiques rigides : les modèles actuels ne subsistent ni la consultation, ni la co-crétation.

- Manque de passerelles : peu de dispositifs permettent à un jeune d'Afrique rurale ou urbaine d'exprimer ses idées, des testeurs ou des financeurs.
- Vision paternaliste du développement : on forme les jeunes au lieu de leur faire confiance.

Ne pas s'appuyer sur la génération Z, c'est rester prisonnier d'un modèle où l'autorité première sur la créativité.

5. Ce que la génération Z apporte réellement

- Une conscience collective nouvelle, sensible aux enjeux du climat, de la justice sociale et de la transparence.
- Une culture numérique spontanée, capable de transformer les économies locales et les modes de gouvernance.
- Un esprit entrepreneurial fort, qui valorise l'action directe et la création de solutions locales.
- Une capacité d'adaptation hors norme : les jeunes Africains innovent avec peu, expérimentent sans peur et s'organisent par réseaux.

6. Vers une gouvernance partagée et apprenante

Plutôt que d'exclure cette génération, les dirigeants et institutions africaines gagneraient à l'intégrer pleinement dans la gouvernance publique, économique et culturelle. Non pas en lui donnant la parole de manière symbolique, mais en lui donnant une place réelle dans la décision et l'action. Il s'agit de bâtir une gouvernance d'accompagnement, fondée sur la confiance, la co-construction et l'expérimentation partagée. C'est ainsi que la créativité de la jeunesse peut devenir le moteur de la transformation africaine, et non sa frustration.

7. En conclusion

Ne pas s'appuyer sur la Génération Z en Afrique, c'est se priver de son intelligence collective, de son énergie et de

sa vision du monde. C'est refuser à la jeunesse la possibilité d'être actrice de son destin, et condamner le continent à avancer avec un pied dans le passé. La véritable souveraineté africaine ne se décrète pas : elle se construit avec sa jeunesse. C'est en lui donnant confiance, outils et responsabilités que l'Afrique deviendra le continent de l'avenir et non celui des occasions manquées.

Croissance PEACE a confiance dans la Génération Z et agit :

. Grand concours de détection de talents (Point 1)

. Labjeunes

. Financement de projets

.....

LE

4) Croissance PEACE, ONG apolitique et indépendante engagée pour l'Afrique

Chers frères et sœurs d'Afrique,

Nous ne sommes pas ici pour vous imposer quoi que ce soit, ni pour vous dicter votre chemin. Nous ne sommes pas là non plus pour donner des leçons ou des conseils tout faits.

Notre rôle est différent, plus simple et plus sincère :

1. vous proposer des pistes et des idées, issues d'expériences et de réflexions variées, que vous êtes libres d'adapter ou de rejeter ;
2. vous accompagner, une fois que vous avez fait vos choix, dans la mise en œuvre de vos propres

décisions.

Nous croyons profondément à votre souveraineté, à votre droit inaliénable de décider pour vous-mêmes, selon vos réalités, vos priorités et vos aspirations. Le véritable développement ne vient pas de l'extérieur : il naît de la volonté, de la vision et du courage des peuples eux-mêmes.

Dans cet esprit, nous avons construit au fil des années un réseau solide et engagé, rassemblant aujourd'hui plus de 100 000 personnes qui reçoivent régulièrement notre newsletter. Nous organisons des conférences internationales autour des grands enjeux africains, et avons publié trois ouvrages consacrés à l'Afrique, tous portés par le même esprit d'écoute, de respect et de coopération constructive.

Sachez, et comme vous le verrez sur notre site internet, que nous ne sommes pas dans la théorie mais dans l'action. Une fois que vous avez pris vos décisions, nous mettons tout en œuvre pour vous aider à les concrétiser, sous votre contrôle et selon vos priorités. Cela inclut l'accompagnement au financement de projets, le transfert de technologies, le sourcing, l'innovation et toutes les démarches nécessaires pour donner vie à vos ambitions.

Nous ne prétendons pas détenir les réponses, mais nous mettons à votre disposition nos outils, notre savoir-faire et notre réseau pour vous faciliter les démarches, renforcer vos initiatives et vous accompagner là où vous souhaitez l'être.

Enfin, il est important de préciser que nous sommes une ONG apolitique et indépendante. Notre action n'obéit à

aucune idéologie, ni à aucun intérêt partisan : elle repose uniquement sur la coopération, le respect mutuel et la volonté d'agir ensemble pour le bien commun.

Notre ambition est claire : travailler avec vous, et non à votre place. Car l'avenir de l'Afrique appartient à celles et ceux qui la vivent, la bâtissent et la rêvent au quotidien. Et c'est à vos côtés, avec humilité, conviction et engagement, que nous voulons contribuer à cette grande aventure collective.

5. Radio Kledu sur 101.2 FM à Bamako

Première radio nationale du Mali

Interview Croissance
PEACE Ludovic
Emanuely

6. Jeu de société " Où en Afrique ?"

Jeu de société minute, Quiz tactile où l'on s'amuse à mieux connaître l'Afrique 2 à 6 joueurs. Objectif: Apprendre à connaître les pays d'Afrique tout en jouant à un jeu d'adresse et de rapidité !

Informations
complémentaires

Pensons positif et agissons constructif ! On est ensemble !
Croissance PEACE Savoir-Faire, en tant que rassembleur d'énergie, se fera un devoir de pousser ces échanges.



[Je souhaite devenir un nouvel abonné gratuitement.](#) La lettre est distribuée à 100 000 destinataires. Vous pouvez la diffuser aux autorités compétentes.

[Derniers éditos](#) [Notre charte](#)

Ludovic EMANUELY - Président Croissance PEACE +33680269719

www.croissancepeace.org

ludovic.emanuely@croissancepeace.org

ONG Croissance PEACE-Association 1901 à but non lucratif

56, avenue de Paris 94300 Vincennes France

Siret 822 375 226 000 13-APE 9499Z

Hello, I hope this letter finds you in good health.

English

1- Creating jobs in Africa: key to sovereignty and a transformative challenge

2- Croissance PEACE Activities

3- Failing to engage with Generation Z in Africa is a strategic mistake

4- Croissance PEACE , an apolitical and independent NGO committed to Africa

5- Thank you to Radio Kledu (Malian radio station)

6- Board game "Where in Africa?"

Good news... Get ready!

**10th International Croissance PEACE Conference
Monday, April 27, 2026 - Paris**

Framework document and program
[Préinscription](#)

« They didn't know it was impossible, so they did it »

Mark Twain

1) Creating Jobs in Africa: Key to Sovereignty and a Transformative Challenge

A Vital Issue for the Continent

Africa is currently at a decisive turning point in its history. By 2050, it will have nearly 2.5 billion inhabitants, more than half of

whom will be under 25 years old. Every year, more than 10 million young people enter the job market, while only 3 million formal jobs are created. Creating jobs is therefore not just an economic objective: it is a political, social, and strategic imperative. It is a matter of dignity, stability, and sovereignty. Because without jobs, there is no cohesion, no income, and no future.

Why Job Creation is Essential

Employment is the cornerstone of African development. It provides three fundamental benefits:

- Social stability: it reduces poverty, tensions, forced migration, and despair.
 - Economic growth: each job created generates consumption, investment, and local innovation.
 - Sovereignty: working and producing locally strengthens the financial autonomy of states and limits external dependence.
- Creating jobs, therefore, means transforming African youth—currently underemployed—into the driving force of development.

Powerful and Persistent Obstacles

But this ambition is hampered by multiple internal and external obstacles that slow down the continent's emancipation.

1. International economic interests:

Extractive multinationals, import-export industries, and certain major powers prefer an Africa that is a consumer rather than a producer. An industrialized and autonomous Africa would reduce their privileged access to resources and a captive market.

2. Structural financial dependencies:

International credit institutions and rating agencies exert lasting influence on African economic policies. A financially autonomous continent would lose some of its strategic dependence for them.

3. Local Elites Sometimes Complicit:

Some African elites benefit from the status quo: subsidized imports, public rents, and extraction contracts. However, a job-

creating local economy would require transparency, reform, and redistribution.

These obstacles are not inevitable: they primarily reflect the need for strong political and popular will, capable of redefining priorities around productive employment.

Levers for Action to Build an African Economy of Employment

1. Place Youth at the Heart of the Strategy.

Public policies must measure their success not only by GDP, but by the number of jobs created. Continental coordination through the African Union, the AfDB, and the AfCFTA is essential.

2. Support SMEs and Entrepreneurship.

Small businesses represent more than 80% of African jobs. Therefore, it is necessary to simplify their creation, their access to financing, and to promote public procurement opportunities open to them.

3. Develop Promising Sectors.

Agriculture, digital technologies, renewable energies, construction, and culture are the major sources of future jobs. Modernizing, training, and innovating in these areas will create millions of local positions.

4. Reform Education and Training.

Adapting training programs to the real needs of the market, developing technical schools, and promoting vocational training are absolute priorities.

5. Attract and Secure Investment.

A stable, transparent, and attractive environment is essential to mobilize African, foreign, and diaspora capital.

6. Focus on Governance and Stability.

Fighting corruption and guaranteeing legal security encourages confidence and business creation.

Towards a Virtuous Circle of Development

Creating a job sets in motion a positive chain: Employment → Income → Consumption → Investment → Growth → New Jobs. It is a driver of stability and confidence, but also a weapon against poverty, emigration, and dependence. An Africa that creates its own jobs becomes an Africa that finances itself, governs itself, and transforms itself.

In conclusion

Creating jobs in Africa means creating Africa's future. It means making work not a burden, but an act of sovereignty. It means transforming a youth full of energy into a generation of builders. And, finally, it means restoring to the continent the place it deserves: that of a major player in the 21st century, master of its own destiny and prosperity.

Ludovic EMANUELY

President, Croissance PEACE

Africa,

the dawn of your future will rise from your own hands,

not from the gaze of others.

**Do not seek your reflection elsewhere: it already shines in your
land, in your hearts, in your dreams.**

**Create what you want for yourself, and the world will learn from
your brilliance.**

L.E.

**Inventiveness has two fundamental virtues:
it is accessible to everyone and
it transcends all boundaries of knowledge.**

Croissance PEACE

2) Our activities (cliquez)

- . Our activities (vue globale en 10 s)
- . Program for optimizing the ressources of states, the private sector, and civil society in Africa
- . Project financing
- . Buying and selling products
- . Training in Africa and Europe. Point 3

3) Failing to engage with Generation Z in Africa is a strategic mistake

1. A Young Generation — Generation Z — at the Heart of Today's Africa

With over 60% of its population under the age of 25, Africa is the youngest continent in the world.

Generation Z — currently aged approximately 15 to 25 years old — represents an unprecedented demographic, cultural, and economic force.

Connected, curious, and inventive, this generation is already shaping new practices, new economies, and new African perspectives.

To ignore this youth is to ignore the vibrant, creative, and determined majority of the continent.

2. A persistent misinterpretation

Too often, decision-makers consider young people as a group to be managed rather than an actor to be integrated. They are rarely consulted, often spoken to, but seldom listened to. This attitude creates a divide: on one side, a connected, mobile, and

impatient youth; on the other, rigid, hierarchical, and distrustful institutions. Failing to engage with Generation Z means repeating the mistakes of the past: governing for them instead of governing with them.

3. Three consequences of this oversight

Loss of democratic legitimacy: young people no longer see themselves reflected in political discourse and are distancing themselves from institutions.

Brain drain: without opportunities or a voice, the most creative individuals leave or operate in the informal sector.

Innovation lag: by excluding young people, we also exclude their energy, their boldness, and their ability to reinvent economic and social models.

Africa cannot afford this loss of energy: its vitality depends directly on the mobilization of its youth.

4. The root causes of this resistance

Intergenerational mistrust: elites fear the change in codes and language.

Rigid political structures: current models do not allow for consultation or co-creation. Lack of bridges: few mechanisms allow young people from rural or urban Africa to express their ideas, find testers, or secure funding.

A paternalistic vision of development: young people are trained instead of being trusted.

Failing to rely on Generation Z means remaining trapped in a model where authority takes precedence over creativity.

5. What Generation Z truly brings

A new collective consciousness, sensitive to the challenges of climate change, social justice, and transparency.

A spontaneous digital culture, capable of transforming local economies and modes of governance.

A strong entrepreneurial spirit, which values direct action and the creation of local solutions.

An exceptional capacity for adaptation: young Africans innovate

with limited resources, experiment fearlessly, and organize themselves through networks.

6. Towards shared and learning governance

Rather than excluding this generation, African leaders and institutions would benefit from fully integrating them into public, economic, and cultural governance. Not by giving them a symbolic voice, but by giving them a real place in decision-making and action. It is about building supportive governance, based on trust, co-creation, and shared experimentation. This is how the creativity of young people can become the engine of African transformation, and not a source of frustration.

7. In conclusion

Failing to rely on Generation Z in Africa means depriving ourselves of its collective intelligence, energy, and vision of the world. It means denying young people the opportunity to be actors in their own destiny, and condemning the continent to move forward with one foot in the past. True African sovereignty is not decreed: it is built with its youth. It is by giving them confidence, tools, and responsibilities that Africa will become the continent of the future and not the continent of missed opportunities.

Croissance PEACE trusts Generation Z and is taking action:

. **Grand talent scouting competition (Point 1)**

. **Labjeunes**

. **Project financial**

.....

LE

4) Croissance PEACE , an apolitical and independent NGO committed to Africa

Dear brothers and sisters of Africa,

We are not here to impose anything on you, nor to dictate your path. Nor are we here to give lectures or ready-made advice.

Our role is different, simpler and more sincere:

to offer you avenues and ideas, stemming from diverse experiences and reflections, which you are free to adapt or reject;

to support you, once you have made your choices, in the implementation of your own decisions.

We deeply believe in your sovereignty, in your inalienable right to decide for yourselves, according to your realities, your priorities and your aspirations. True development does not come from the outside: it is born from the will, the vision and the courage of the people themselves.

In this spirit, over the years we have built a strong and committed network, bringing together today more than 100,000 people who regularly receive our newsletter. We organize international conferences on major African issues, and have published three books dedicated to Africa, all driven by the same spirit of listening, respect and constructive cooperation.

Know, and as you will see on our website, that we are not about theory but about action. Once you have made your decisions, we do everything we can to help you realize them, under your control and according to your priorities. This includes support for project financing, technology transfer, sourcing, innovation and all the necessary steps to bring your ambitions to life.

We do not claim to have all the answers, but we put our tools, our expertise and our network at your disposal to facilitate your efforts, strengthen your initiatives and support you wherever you wish to be supported.

Finally, it is important to specify that we are an apolitical and independent NGO. Our actions are not driven by any ideology or partisan interest: they are based solely on cooperation, mutual respect, and the will to act together for the common good.

Our ambition is clear: to work with you, not in your place. Because the future of Africa belongs to those who live there, build it, and dream of it every day. And it is alongside you, with humility, conviction, and commitment, that we want to contribute to this great collective adventure.

5) Radio Kledu sur 101.2 FM à Bamako

**Mali's leading national radio
station**

Interview with Ludovic Emanuely,
Croissance PEACE

6) Board Game "Where in Africa?"

**A quick board game, a touch-based
quiz where you have fun learning
more about Africa. 2 to 6 players.**

**Objective: Learn about the
countries of Africa while playing a
game of skill and speed!**

Additional information

**Let's think positive and act constructive! We're in this together!
Croissance PEACE Savoir-Faire, as an energy gatherer, will make it its
duty to promote these exchanges.**

[I would like to become a new subscriber free of charge](#). The newsletter is distributed to 100 000 readers. You can distribute it to the appropriate authorities.

[Latest editorials](#) [Our charter](#)

Ludovic EMANUELY - Président Croissance PEACE +33680269719

www.croissancepeace.org

ludovic.emanuely@croissancepeace.org

ONG Croissance PEACE-Association 1901 à but non lucratif

56, avenue de Paris 94300 Vincennes France

Siret 822 375 226 000 13-APE 9499Z